

从“一罐”到“一管”

去年以来,我参加了两次由黄岩企业家协会组织的采风活动。第一次是在我国水果罐头制造的行业龙头老大——黄岩罐头集团,所以称为“一罐”。为此,我曾写了一篇采访记,被全国罐头行业协会的机关刊物刊登了。第二次是去公元集团采风。因为塑料管材是公元集团的主打产品之一,也是全国的行业龙头老大,公元集团的创始人、董事局主席张建均是中国塑料加工工业协会塑料管道专业委员会理事长,他们生产的产品遍及管材使用的八大领域(建筑工程、市政管网、全屋家装、燃气管网、电力通讯、农业养殖、消防保护、工业管网),品种规格最为齐全,又是塑料管材很多国家标准的制定者,所以公元集团也被称为中国“一管”。

从“一罐”到“一管”,还有一层意思,可能罕有人知,就是公元集团的创始人张建均先生,年轻时曾经是“一罐”的一名普通

术人才为骨干的强大的研发团队,获国家专利700多项,主持或参与了119项国家(行业)标准的制定或修订,是行业内起草修订标准最多的企业。从中国制造到中国标准,公元集团积极争取行业话语权,以标准化来助力行业的高质量发展。

据最新消息,由公元集团参与制定的ISO9854-1:2023发布,这是公元集团,也是黄岩地区企业参与制定的首个国际标准,它是对各种塑料管道承受外力冲击的一种检验方法和手段,对各国塑料管道在生产中的应用中的耐冲击性能评价有着重要意义。这也预示着公元集团



化蛹成蝶的注塑车间 公元集团 王天金摄

阅读公元

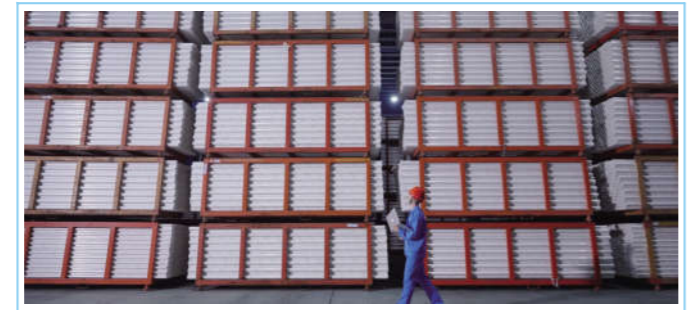
走进公元注塑生产车间,机器人坚守岗位,智能远程控制,实现了注塑产业从传统劳动密集型到高科技的转变,解放了生产力;走进公元研究院,一流的研发团队、各种检测设备、仪器,保障了研发的力度和后劲,进一步挖掘了科技创造创新的潜力,开发出琳琅满目的新产品。据说集团每年将销售收入的3%用于科技研发。

实景展示大厅的消防管道铺设样板,打开了管材的新局面。既能以塑代钢,达到400度耐高温的消防标准,符合防爆防火的要求;又能立足优势,凸显钢管材质重量轻、价格便宜等特点,深受用户欢迎。

公元,是一个时间坐标的诠释,在“2023年中国民营企业500强峰会”的光荣榜上,公元塑业集团榜上有名,位居中国民营企业500强第448位、中国制造业民营企业500强第289位。但背后的付

出,创业的故事,只有创始人张建均懂,体会最真,感受最深。他从1983年开始的创业,始终秉承发展是硬道理这个宗旨。公元不仅做实企业建设的面子,从厂房、设备等沿途的视觉风景,硬件过硬;到企业文化的里子放射出的自信光芒,软件不软。

公元的实力,充满“接地气”、“有底气”、“但更多的还是”留文气”。用企业文化的脚步,一步一步丈量出发展的长度和高度,激发



整装待发 公元集团 张振科摄

七律·参访公元集团“数字工厂”感赋

四十年来磨一剑,口碑业界数公元。
创新细琢优村众,布局精耕枝叶繁。
兴企千方臻杰作,化文七彩涌心源。
管中大有乾坤在,频告功成举玉携!

李仙正

撰中国公元塑业集团联:
目及古今中外,擅管因循道;
胸怀海北天南,为公而抱元。
横批:守正创新

徐中美

管道的抒情

从公元出发
奔向学校、农场、住宅、船泊桥梁
奔向无限广阔的天地,及春天

圆管、方管、菱形管、曲管
弯曲,是为了避免不必要的碰撞、摩擦
每一次转弯,都是崭新的出发

我是春天的雨水
是天上地下、山川湖泊的水系
从遍布祖国大地的“公元管道”流过
奔流!停止!
一次次地出发和守望
和管道的相遇
是宿命,是灌溉,是幸福之花
在大地上绽放

从公元出发,回到公元
车间里的机械手自动化操作
智能化管理,无人工厂
公元研究院是产房
滴管管、挤拉管……
高科技的产品从这里诞生

从公元出发,回到公元
是对时光的追溯
公元:是起点,是展望,是目标
未来可期。

章文花

永高蝶变 公元可期

四十年,永高完成了到公元的蝶变,在浴火重生中更加辉煌。它成了一个不可或缺的图腾,闪耀在千年永宁的历史长河之中。

1983年,年仅21岁的公元集团创始人张建均,辞去了国营黄岩罐头厂的工作,个人筹集3000元资金,购买1台15克手摇注塑机,租房创办黄岩精杰电器塑料厂。

1993年,黄岩精杰塑料厂与香港永得高公司合资,成立了黄岩永高塑胶有

限公司。2022年,永高股份有限公司更名为公元股份有限公司。40年筚路蓝缕,40载商海变幻,永高公司扎根沃土,改革创新,蓬勃发展,开创了历史的新篇章。

2009年至2013年,我曾在东城办事处工作,为永高(双浦)二期重点工程多次到永高公司参会、调研,几经攻坚,终于完成永高二期迁厂工作,整个工作组人员如释重负。因为永高二期的上马,将给全街道的经济价值和全区的经济总量明显提档。期间有好几次,我都曾

在会场碰见董事长张建均,他每次发言都是彬彬有礼,说话不多,一脸谦和。如果不是发言席上的三角牌提示,许多人会认错人。那一刻,我的脑袋里顿时跳出两个字——儒商。

创业容易守业难。败中取胜不易,成功之后立于不败之地更难。大浪淘沙,淘尽多少英雄。商场如战场,瞬息万变,现代社会竞争激烈,只有坚韧不拔,精进不止,才能不断前进。胜而不骄,赢而不怠,成而不解,不断开拓进取,才能百尺竿头更进一步,步入知识、事业、人格的新境界。从参观公元智能现代化生产车间,到企业文化廊道,再到公元科技研发中心、样品展示厅,及至最后的“公元太阳一七彩阳光”党建参观点,与会参观者都感受到了公元集团的青春活力,朝气蓬勃。真是团建有温度,党建有特色。

“外圆内方,诚信不欺”这8个字写进了每一个公元人的心里,如滔滔永宁江奔赴东海,沉淀出中国成功商人的品格核心。功成名就的公元集团依然不忘初心,居安思危,励精图治。公元集团,未来可期。

黄伟



企业采风专栏



浙江省台州市黄岩区企业家协会主办

黄麓企业家

总编:卢震宇 副总编:郑岩斌 顾士良

第5期 (总第122期)

2023年10月1日 星期日 癸卯年八月十七

内部刊物 仅供交流

特别关注

台州市委市政府出台“民营经济30条”

9月25日,《台州市促进民营经济高质量发展三十条措施》新闻发布会召开。

发布会上,市委副书记、市长蔡木贵介绍相关情况:台州是中国民营经济发祥地、股份合作经济发源地、市场经济先发地。多年来,我们始终牢记习近平总书记对台州“再创民营经济新辉煌”的政治嘱托,接续推动民营经济提质增效,为民营经济高质量发展打下了坚实基础。在即将召开全市民营经济高质量发展暨台州商人大会议之际,出台《台州市促进民营经济高质量发展三十条措施》(以下简称台州“民营经济30条”),目的是贯彻落实党中央、国务院和省、市政府关于促进民营经济发展的决策部署,提振台州民营企业发展信心,进一步促进民营经济发展壮大,营造支持民营企业发展的良好氛围。

二、台州“民营经济30条”政策主要特点,概括为三方面特点:

一是集大成。台州“民营经济30条”从培育主体、拓展领域、规范市场、要素保障、优化营商环境等五大方面,激发活力、提振信心,持续发展,进一步引导民营企业弘扬

服务、人才用工等方面提出6条政策措施;二是拓展民营企业创投领域方面。提出“鼓励民间资本参与重大项目建设”等5条政策措施。三是构建公平规范市场环境方面。提出“大力破除招投标领域隐性门槛”等5条政策措施。四是培育壮大市场主体方面。提出“支持民营企业开拓海内外市场”等6条政策措施;五是优化营商环境方面。提出“提高企业办事便利化”等8条政策措施。台州“民营经济30条”是对浙江省促进民营经济高质量发展若干措施的进一步细化和延展,提出了一系列可落地落实的政策措施,每一条都是实打实的干货,真正帮助企业排忧解难。

二、台州“民营经济30条”政策主要特点,概括为三方面特点:

一是集大成。台州“民营经济30条”从培育主体、拓展领域、规范市场、要素保障、优化营商环境等五大方面,激发活力、提振信心,持续发展,进一步引导民营企业弘扬

大陈岛垦荒精神,发扬“扛得起大旗、经得起大浪、担得起大义、吃得了大苦、成得了大事”的台州企业家“五大”精神;二是台州味。台州“民营经济30条”许多措施非常具有台州辨识度。比如针对台州量大面广的小微企业对高质量金融服务和生产空间的迫切需求,我们提出积极争创国家级普惠金融服务小微企业改革示范区,提出探索以“零租金”等模式择优吸引小微企业入园等。比如聚焦台州在全省领先的涉企服务便利化事项,提出进一步减环节、减材料、减时间、减费用,推进全省唯一的政务服务综合窗口办事员队伍职业化试点建设等;三是有力度。在顶格承接国家、省相关政策的同时,进一步加大政策力度。比如将招投标、政府采购领域公平竞争审查率从省定的98%提高至100%;对参加国际性展会的民营企业,展位费最高补助比例从省定的70%提高至80%;将5G融合示范项目补助最高额从去年的50万元提高至300万元等。

三、下阶段工作

台州“民营经济30条”要闭环实施,落地见效,切实让民营企业和个人工商户享受政策红利,促进民营经济高质量发展。

一是加大宣传力度。发挥报纸、网站、电视、“两微一端”及短视频等媒体平台联动优势,提高政策的知晓度以及企业的参与度和满意度。涉及单位要主动做好相应领域政策措施宣传解读工作,推动本次政策“应解尽解”“应知尽知”;二是推动落地见效。市级相关单位要加快出台配套政策和实施细则,同时鼓励各县(市、区)、台州湾新区参照台州“民营经济30条”,结合实际,制定相应具体举措,发挥政策叠加效应,推动各项措施落地见效,确保市场主体“应享尽享”;三是强化督查评估。市发展改革委牵头会同相关单位做好政策措施协调落地工作,对落实情况跟踪、督查和评估。也欢迎广大企业、市民和媒体朋友们,通过各种渠道监督政策落实情况,共同推动我市民营经济良性发展,再上新台阶。

考察调研

对接双童,成就另一种高度

9月22日,黄岩区企业家协会顾问原区政府办主任王志和、协会副会长兼秘书长郑岩斌,以及协会办公室有关负责人到义乌市双童日用品有限公司考察学习,寻求提升黄岩中小企业管理的金钥匙。

创建于1994年的“双童”公司是一家专业从事塑料饮用吸管等日用品研发、生产和销售有限责任公司,公司占地18亩,建有4万多平方米的“gmp”食品标准全封闭清洁厂房,拥有各类塑料吸管生产流水线200多套,企业有员工500余人,年生产各类塑料饮用吸管近万吨,达200多亿支,产品主要供应国内外流通领域的商场、超市、卖场等,部分直供国内外连锁餐饮机构、高端会所等,是目前全球塑料饮用吸管行业质量最好、品种最全、高端创新产品最多、市场覆盖面最广的生产企业,是当之无愧的“吸管行业领导者”。



“双童”公司连续多年被评为“中国百货优秀企业”、“浙江省绿色企业”、“浙江省循环经济示范企业”、“浙江省标准创新型”、“中国外贸企业信用体系示范企业”。公司的“双童”牌商标和产品分别被相关部门认定为“中国驰名商标”、“浙江省著名商标”、“浙江省知名商号”、“浙江名牌产品”、“浙江省出口名牌”等荣誉称号。

楼仲平生于1965年,从一个义乌“鸡毛换糖”的货郎担,成为双童吸管、双童共享平台的创始人,现为义乌市双童日用品有限公司董事长、义乌市工商职业技术学院双童商学院

院长。他的头衔非常之多:教育部认证的全国优秀创业导师,浙江省优秀企业家,浙江省民营经济研究中心副主席、中国管理案例共享中心企业理事、全国万名优秀创新创业导师、阿里巴巴中小企业成长中心特约讲师、中国科学院大学经济与管理学院MBA企业导师、浙江大学“隐形冠军国际研究中心”企业委员等等,曾四次登上《新闻联播》,两度登上《焦点访谈》。

楼仲平提出“以小博大,成就另一种高度”的企业座右铭,来引领和激励企业的发展,通过不断地努力、进取和创新,把一根小小的吸管做到极致,做成了全球吸管领导者,非常不简单,他是我们黄岩众多中小企业的标杆。

“他山之石,可以攻玉”,为了更好地学习“双童”的管理经验,不断提升企业自身的发展实力,协会打算在11月中下旬以“黄岩企业家增长营”的名义,组织会员到双童参观,面对面聆听楼仲平分享创业的思想经验。

荣誉榜

公元集团再登中国民营企业500强

2023年9月12日,中华全球工商业联合会(简称“全国工商联”)发布“2023中国民营企业500强”榜单,公元集团再度荣登“2023中国民营企业500强”“2023中国制造业民营企业500强”双榜单。

在“2023中国民营企业500强”榜单中,公元集团位列第448位,较2022年上升39位;在“2023中国制造业民营企业500强”榜单中,排名也从第299位上升至第289位。

中国民营企业500强榜单是中国民营经济领域最权威的榜单之一,由全国工商联组织各界权威专家,对全国规模以上经营企业的经营状况、行业特征、企业管理等情况进行客观、公正、科学调查,并按照企业上一年度营业收入指标排序形成,是中国民营经济领域最权威、最全面的榜单,也是彰显我国民营企业发展实力的重要窗口。入选榜单的中国民营企业,不仅是在中国民营经济快速发展的助力者更是在激烈的市场竞争中脱颖而出佼佼者。

作为中国民营经济发展的缩影,公元集团始终坚守实体经济,践行实业报国。多年来,不断丰富和延伸产业链条,深耕绿色能源,强化科技研发和投入,大力推动智能制造,以“成为幸福生活创造者”的企业愿景和“让流动更无忧的品牌使命,创造幸福事业,创筑幸福空间,创造幸福生活”。

2023年是公元集团创业40周年,站在新的历史起点,期待能开创新局、辟新路、寻新机。以更高质量的产品研发体系,更快捷的服务响应速度,更可靠的工程建造质量,为千家万户创享幸福生活,向社会各界服务相关方带去更专业、可靠的公元服务。

重要窗口。入选榜单的中国民营企业,不仅是在中国民营经济快速发展的助力者更是在激烈的市场竞争中脱颖而出佼佼者。

作为中国民营经济发展的缩影,公元集团始终坚守实体经济,践行实业报国。多年来,不断丰富和延伸产业链条,深耕绿色能源,强化科技研发和投入,大力推动智能制造,以“成为幸福生活创造者”的企业愿景和“让流动更无忧的品牌使命,创造幸福事业,创筑幸福空间,创造幸福生活”。

2023年是公元集团创业40周年,站在新的历史起点,期待能开创新局、辟新路、寻新机。以更高质量的产品研发体系,更快捷的服务响应速度,更可靠的工程建造质量,为千家万户创享幸福生活,向社会各界服务相关方带去更专业、可靠的公元服务。



永宁药业、市下控股获浙江省知识产权奖

浙江省市场监督管理局公布了第一届浙江省知识产权奖获奖名单。黄岩三家企业上榜,我会会员单位浙江永宁药业股份有限公司获发明专利三等奖,市下控股有限公司获商标三等奖。

浙江永宁药业股份有限公司对红花有着长达30年的研究,其主导产品的核心专利“一种红花黄色素注射剂及其制备工艺”(专利号:ZL200810134819.1),提供了一种红花黄色素注射剂的制备方法,应用的定向分离解析等高科技手段和创新工艺,类似现有的技术少,与现有技术相比有重大改进。该项目专利属于改进型专利,在传统工艺的基础上进行创新研发,原创性明显,对解决红花相关产品关键技术问题等起到重要促进作用,为中药大品种研发提供参考,以此为基础建成的现代中药智能制造车间,为实现中药产品结构调整和产业升级作出显著贡献。对比同类技术,在提高效率、降低成本、节能减排、提升品质等方面优势明显,具有较好的技术先进性。

“SeeSa”商标标志设计新颖独特,简洁明了,便于识别。经过40多年的努力和宣传,逐渐形成“SeeSa”商标独特的组合和发音“C Sa”。它所代表的内涵意义丰富,显著表现了中国品牌文化特色。“SeeSa”商标在2008年完成申请注册,已持续规范使用15年,在马德里合众国等32个国家注册了国际商标,并积极参加广交会和国际展会,客户群遍布世界100多个国家。该商标品牌核心价值和竞争力强,先后获得浙江省名牌产品和“国家高新技术企业”“市政府质量奖”“浙江省出口名牌产品”等荣誉,获得3C认证、GS认证;参与制定国家标准4项、行业标准4项、团体标准1项。

汇宝科技参展国际缝制设备盛会



2023年9月25日,万众瞩目的全球缝制机械行业顶级盛事——2023中国缝制设备展览会(CISMA2023)在上海新国际博览中心盛大开幕,这是后疫情时代举办的世界首个大规模国际缝制设备展,总展面积创历史之最。

汇宝集团本次以“专精特新、智联汇宝”为主题的展位位于W2号馆的A22展位,从开馆后就涌入了大量观众,络绎不绝的服装机械区域、专业厚料机区域、特种机区域在灯光下璀璨夺目。其中,服装机械区域展示的极致完美的平缝、包缝、绷缝品质卓越,均已进入企业标准领跑者榜单。厚料机区域基本形成了最完整的产品线,功能涵盖下游鞋帽箱包、航空航天、汽车制造、户外旅游等行业的全产业链,更有足球专用厚料设备等。各具特色的展品吸引了吸引了来自五湖四海的众多客户。国内贸易部、国际贸易部的业务人员们应接不暇,接待洽谈处更是热火朝天。

中国轻工业联合会党委书记、会长张崇和,原会长步正发,中国轻工业联合会副会长、中国缝制机械协会名誉会长何烨,中国缝制机械协会理事长杨晓京等领导嘉宾亲临汇宝展台。集团董事长叶剑立、副总裁叶梦启陪同参观,就汇宝在行业焕新启航的新时期聚焦“专精特新”,数智聚力,全面创新发展的发展战略做了汇报和交流。

永宁药业头孢孟多酯钠一致性评价获批

国家药品监督管理局发布2023年8月11日药品批准证明文件送达信息,本批次共有4个一致性评价受理号,其中,浙江永宁药业的注射用头孢孟多酯钠过评,成为国内首家通过该仿制药质量与疗效一致性评价的生产企业。

在永宁药业股份有限公司的生产车间里,一瓶瓶注射用头孢孟多酯钠下线后被打包、装箱,准备供应全国各地的市场。

据悉,注射用头孢孟多酯钠适用于敏感细菌所致的肺部感染、尿路感染、胆道感染

浙江科力、台州点睛模业获“浙江制造”标准认定

近日2023年第一批“浙江制造”标准认定清单公布。黄岩3家单位牵头起草的标准上榜。我会会员单位浙江科力塑料机械有限公司的全自动一步法注吹成型机、台州市点睛模业有限公司的汽车车灯光导注塑模具榜上有名。

浙江科力的全自动一步法注吹成型机,标准在参照GB/T 25156-2020《橡胶塑料注射成型机通用技术要求及检测方法》等标准的基础上,对全自动一步法注吹中空成型机的气动系统、注射质量、换

精诚模具亮相第五届中国质量大会

近日,以“经济复苏中的质量变革与合作”为主题的第五届中国质量大会在四川成都举行,大会创新采用会展结合方式,举办“质量之光——中国质量管理与质量创新成果展”。浙江精诚模具机械有限公司参展亮相。

中国质量大会是我国质量领域规格最高、规模最大、影响最广的国际性质量会议。此次大会共有40个国家和地区、7个国际和区域组织,以及国内有关部门、部分地方政府、企业、科研院所、高等院校及有关技术机构等领域的800多位代表参加。

浙江省仅有9家企业获得设展资格,黄岩企业浙江精诚模具机械有限公司是本次大会台州唯一的设展企业。浙江精诚模具机械有限公司成立于1998年,致力于平模头及挤出生产线配套设备领域的研发生产与技术应用,在国内中高端市场的占有率达到78.1%,是我国挤出平模头行业排名第一、全球前三的领军企业。

企业以自主创新的核心技术,专注于高分子材料、精密制造和高质量发展,践行精密制造与工业美学,20年深耕成为行业细分领域的隐形冠军,拥有一支高效的技术团队,自主研发2.5D解析软件,并具备丰富的行业经验和创新思维,注重实现可持续增长,聚焦“让全球用户享用高品质模头”使命,以支持企业的战略目标,缔造国际领先品牌。

本次参展产品有1450mmPP三层膜内共挤电池隔膜片材模头+纳米超多层分配器和双柱过滤器。

创英模具:广西高校毕业生台州联络站成立

为更好地深化校地、校企合作,8月9日,广西高校毕业生台州联络站、广西科技大学就业见习基地同时揭牌成立,基地设在位于北城街道的浙江创英模具有限公司。

广西高校毕业生台州联络站将积极做好广西高校与台州各级政府及各企业之间的沟通对接,促进广西高校毕业生来台州就业,与此同时,帮助台州的企业单位引进各层次人才。

据了解,近期,广西科技大学的20余名毕业生将陆续来台州就业。黄岩是模具之乡,也是民营经济的发源地。未来,我们将以此联络站为平台帮助学生更快地适应黄岩,也能更好服务于当地经济社会发展。

浙江创英模具有限公司是广西壮族同胞在台州创办的民营企业,在公司董事长韦庆明看来,他们更是担着“娘家人”的责任。韦庆明介绍,联络站将以点带面辐射整个台州市。“接下来,联络站会定期为广西各高校过来的毕业生举办沙龙活动,帮助他们解决工作和生活中的困难。如果他们有创业意愿,还可以联系优秀企业对毕业生进行创业指导和帮扶。”韦庆明说。

凯华员工在全区行业技能大赛中获得佳绩

2023年08月,黄岩区总工会及区人社局的组织开展全区机械模具行业技能大赛活动,浙江凯华模具有限公司员工张俊华、蒋波、王斌豪、杨吕福、吴学禹、郑浩6人代表凯华参与本次模具工及模具设计工种技能大赛。其中精密模具事业部项目张俊华获得模具工组二等奖、精密模具事业部项目蒋波获得模具工组三等奖、技术部外饰组王斌豪获得模具设计组三等奖。



为推动公司高技能人才队伍建设,弘扬“工匠精神”,培养高素质创新型技能人才,一直以来,凯华都尊重技能人才的培养,满足员工发展和自我实现的需求,并积极鼓励员工提升自身技术水平,踊跃代表公司参与各类技能大赛。

企业家风采

叶天健:做最好的现代药物研发生产者



2009年从英国杜伦大学毕业回国后,28岁的叶天健进入浙江永宁药业股份有限公司,从基层岗位开始逐步走上企业经营岗位,并于2014年接任公司总经理。彼时的永宁药业,正值企业转型的关键时期,面对增长快速却又纷繁复杂的医药行业现状,叶天健谋时而动,顺势而为,明确了以科技与创新实现永宁药业“双转型”的发展思路,带领企业进入了新的发展时期。

上个世纪八九十年代,永宁药业依靠抗生素和头孢产品赢得竞争优势,但在我国医药行业迅猛发展了几十年后,这样的优势已经微乎其微。面对日益激烈的国内外医药市场竞争,仅靠研发单枪匹马拉动企业增长的路子已经走不通了,现在更多考验的是药品研发、生产、销售和质量保障的综合实力和创新能力。

“如何融合思维创新、技术创新和组织创新,建立一个有责、有序、高效的管理体系,使企业在规范化、系统化、科学化管理中得以持续发展。”这是叶天健上任伊始首要考虑的问题。管理学出身的他把高效、严谨、规范的管理精神,融汇于自身对公司的管理之中。他牵头重组研发机构,提出“市场为导向、项目为中心、实绩论英雄”的研发思路,提高了研发效率和靶向度;他引入

企业管理咨询,对企业组织架构进行重组、整合、归并职能相近的部门,完善各项内部管理制度,实现了从传统企业管理向简洁、高效的现代企业管理模式的转变;他主导构建了基于全生命周期控制的红花黄色素质量控制体系,实现从药材、原料药到制剂的全过程生产控制;他强调企业信息化建设,进行无纸化与信息化办公改革,迭代升级现代物流管理方式,主导建立适应市场竞争要求的供应链管理体系,同时加强财务基础核算规范化,优化资金、税收等管理,有效提高资金周转速度,降低财务风险和研发成本。通过一系列的内部革新,永宁药业这家传统民族医药企业迸发了新的生机,2018年,公司荣列台州市纳税百强集团第33名、民营企业纳税50强第28名,黄岩区民营企业纳税第1名。

“科技创新强化企业竞争力。”“创新是企业发展的灵魂”,作为一家集研发、生产、销售为一体的医药企业,科技创新是企业发展的永恒坚守。叶天健高度重视科技创新,提出“创仿结合,中西并重”的药品发展战略,将高效、严谨、规范的西方管理精神,融合于医药的研发创新,带领企



陈烨 唐瑶丹

企业采风

小管子的大智慧

公元集团是家上市公司,集团主导产品为给排水管材、管件及其附属配件等产品。积四十年发展,公司不仅已成为管子行业龙头,其企业文化也搞得颇具特色。特别是公司文化展示长廊上展示的“管子的哲学”,让我明白了公司取得非凡成就和诸多荣誉的真谛。

给排水系统,最基本的组成包括主管、直接(连接两根主管的接头)、弯头(连接两根成90度角的接头)、三通、法兰(用于大型管子的连接)等。

主管成直线,一眼望到头,有如我们的人生道路,短期规划,道路平坦,愿景可期;直接,顾名思义在人生的各个阶段、各个不同的发展时期,中间会有个停顿,需要重新准备,积蓄力量再出发;但人生道路不可能永远平坦笔直,前进的路上会遇到各种坎坷,甚至遇到南墙挡路,此时要懂得变通转弯,甚至掉头,这就需要及时弯头、及时调整,寻找新的方向;站在人生十字路口,意味着有不同的发展机遇,三岔路口、四岔路口,条条大路通罗马,敢于尝试,勇于探索,会让你的人生之旅更精彩,人生价值更多体现。

小小管子,深含人生大哲理,暗藏人生大智慧。四十年公元,从无到有,从小到大,从弱到强。企业及其经营者,正是深悟了管子哲学,不断探索,不断创新,才能在发展的道路上,克服艰难险阻,取得今日之辉煌成就、骄人业绩。

管子哲学,质朴的思辨,理性的光芒,发人深思,催人奋进。做产品如斯,做企业如斯,做人亦如斯,这应是目前公元走向成功之旅的根本所在。

余喜华

公元的管道哲学

熟悉的公元,四十多年来一次次从外探望。精杰、永高、公元,这一个一个名字耳熟能详。从小作坊到现代化的制造企业,一步一个脚印,见证着黄岩这片土地的神奇。张建功,无疑是化腐朽为神奇的“点金人”。

四十年,公元的鼓点铿锵,脚步行稳致远。公元,是黄岩也是中国企业的传奇。记忆永远不会褪色。十几年前,因筹备黄岩中学校庆,有与张建功先生一起喝茶的经历。我略解其财富,于是有了我一句简单的提问:“张总,听说你经常晚上忙到七、八点钟才吃饭,财富对你只不过是数字叠加,你为什么还是那么辛苦?”张总笑答:“为实现人生的价值!”一句轻描淡写的回答,自然不做作,让我对其肃然起敬,这也是一心怀企业精神的人。

公元于我是陌生的。当我在九月的阳光下又一次走进公元,从车间到研究院,看普通员工的工作,参观公元各种文化设施,听贤康先生娓娓道来。回家,细读公元的各种材料,公元“内诚于心、外信于人”的价值观,仿佛一幅画卷在我面前铺展开来,我深切领悟到,这是一家值得尊敬的企业,不是因为产值,也不是因为财富,而是其管理哲学。

管道,是公元的主打产品,是有形的。公元的成功,是其无形的企业

文化。从艰苦创业—创树品牌—持续创新—资本运营,公元的每一步都是水到渠成。我特别感动的是几个细节:从创业伊始,不欠员工一分钱;为员工创造良好的食宿条件,不计成本;展览馆中与创始人、高管一起上墙的几个初创阶段的员工照片:“成人达己,奉献社会;成己达人,人我共赢”的企业使命……这一切,都与其企业的“阳光文化”是何等的契合。于是,我们看到了全国模范职工之家、全国文明单位这样的金字招牌。经济界流行着这样“四流”论:一流企业做文化、做标准,二流企业做品牌,三流企业卖技术,四流企业做产品。当我们进入公元的场景,我看到了公元鲜活而成体系的文化场景:公元文化季,公元创意集体照,公元“七色光”文化主题月、公元文化艺术节,行业领先的《公元报》……这是一个温暖而有活力的集体,有情怀,有温度,正如公元董事长卢震宇所言:“在艺术节的整个活动过程中,‘阳光’是唯一的核心词”;主持119项国家标准,1项国际标准,这是一家引领型的行业楷模企业;700多项专利、拥有国家级实

章云龙

